

## Heist-op-den-Berg is FairTradeGemeente

### FairTradeGemeente-campagne

Deze heeft als doel eerlijke handel en duurzame lokale landbouw te promoten en te ondersteunen. Als consumenten kunnen we echt een verschil maken voor lokale boeren zowel in het Zuiden als hier in onze gemeente.



### Op 5 juni 2018 ontving Heist-op-den-Berg officieel de titel van FairTradeGemeente.

En dit mede dankzij het engagement van deze winkels, horecazaken, scholen, bedrijven en verenigingen. Zij ondertekenden de Verklaring op Eer dat zij fairtradeproducten aanbieden en hierover communiceren.

### Fair Trade Ecocyclo

Fietstocht langs locaties met een link naar eerlijke handel en lokale, duurzame voeding. Aan de hand van tips en weetjes ontdek je al fietsend dat fairtrade en duurzaamheid geen loze begrippen zijn in Heist-op-den-Berg en Herenthout.

- [Bekijk hier de brochure \(/ecocyclo-brochure\)](/ecocyclo-brochure), ook te verkrijgen bij Toerisme.
- Benieuwd naar de [deelnemende zaken uit Heist-op-den-Berg \(/deelnemers-fairtradegemeente\)](/deelnemers-fairtradegemeente) op de route?

## Toerisme (/team/toerisme)

Postweg 6, 2220 Heist-op-den-Berg  
015 25 15 82  
[toerisme@heist-op-den-berg.be](mailto:toerisme@heist-op-den-berg.be) (mailto:toerisme@heist-op-den-berg.be)

### Openingsuren

Vandaag open van 10 tot 15 uur

Morgen open van 10 tot 12.30 uur, van 13.30 tot 17 uur

[Alle informatie \(/team/toerisme\)](/team/toerisme)

## Heist in de Wereld (/team/heist-in-de-wereld)

### OCMW-site

Stationsstraat 2, 2220 Heist-op-den-Berg  
015 23 87 79  
[heistindewereld@heist-op-den-berg.be](mailto:heistindewereld@heist-op-den-berg.be) (mailto:heistindewereld@heist-op-den-berg.be)



([htt](#)) ([htt](#)) ([htt](#))

[Toegankelijkheidsverklaring \(/toegankelijkheidsverklaring\)](/toegankelijkheidsverklaring) ● [Privacy \(/privacy\)](/privacy) ● [Disclaimer \(/disclaimer\)](/disclaimer) ● [Cookies \(/cookies\)](/cookies)  
● [Openbare onderzoeken \(/openbare-onderzoeken\)](/openbare-onderzoeken) ● [Cookievoorkeuren](#)

